

# 浙江省国土空间规划学会文件

浙规学〔2024〕12号

## 浙江省国土空间规划学会 关于认真开展规划科普工作的通知

各市规划学会，学会二级委员会、会员：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实习近平总书记关于科普工作重要指示精神，根据《全省国土空间规划科普宣传教育活动五年行动方案》（以下简称《行动方案》）的部署和要求，加快落实“五个一”规划科普工作目标，推动我省规划科普工作再上新台阶。现就认真开展规划科普工作的有关事项通知如下：

### 一、高标准启动科普知识丛书编撰工作

按照《行动方案》明确的具体任务，2024年启动编撰一套面向不同受众且具有国内影响力的国土空间规划科普知识丛书，提高社会公众对国土空间规划体系、政策法规与技术应用的认知和理解。一是建立组织机制。成立规划科普知

识丛书编撰工作指导委员会，组建规划科普知识丛书编撰专家组和规划科普知识丛书编撰组，切实把好规划科普知识丛书编撰质量关。二是明确丛书内容。规划科普丛书共分三册，第一册阅读对象为小学高年级学生，第二册阅读对象为社会公众群体，第三册阅读对象为非规划专业的行政管理人员，三册丛书内容要重点突出、相互衔接、生动朴实、图文并茂，体现人民性、引领性、时代性、科学性、融合性和开放性。三是落实编撰任务。由浙江工业大学设计与建筑学院、浙江省城乡规划设计研究院有限公司和浙江大学建筑设计研究院有限公司牵头落实三册编撰任务，并按照同步部署开编、同步名录审核、同步书稿初（终）审、同步排版印刷的编撰“四同步”要求，于2024年12月完成各分册文稿的审核工作，2025年8月底前完成印刷出版，争取在第三个全省“规划科普周”正式向社会公众发布。

## **二、高水平开展规划科普基地建设**

以未来科技城海创小学、浙江省元宇宙产业基地、宁波市城市展览馆等省内已有的规划科普基地为依托，创立“展馆+课程+产品”科普体系，探索一条可复制、可推广的科普基地建设路径，努力将科普基地建设打造成浙江规划科普教育金名片。一是打造规划科普示范基地。以未来科技城海创小学“规划科普馆”为载体，通过创新设计展陈内容，把专业系统的空间规划转化为通俗易懂的文字、图片和模型，建成以小故事为切入点、面向孩子的科普教育阵地，为孩子

们幼小心灵埋下规划意识的种子。同时以各市城市展览馆为平台，通过厚植展览内容、丰富表现形式，把城市变迁、文化保护、社区更新等规划故事融入展示内容，让社会公众走进城市展馆了解未来家园的发展远景，进而增强社会公众的规划科普认知。二是精心打磨规划科普课程。依托未来科技城海创小学科普基地，采取“校内+校外”相结合的方式，从身边熟悉的规划案例入手，将规划科普知识纳入学校科普教育体系，开发一套包含城市运作、交通系统、智慧城市、美丽乡村等内容的精品规划科普课程，为学生讲解生活中的规划，让学生理解规划对城市、乡村建设的作用，从而增强从小树立规划意识之目的。三是研发推出规划科普产品。以提高学生感性认识和兴趣为切入点，通过植入空间资源、用地布局、历史保护、城市交通等要素，积极开发未来城市、和美乡村营建类主题桌游产品，借助“校园规划科普队伍”进校巡讲、学生通过游戏建造自己家园等形式，将规划科普知识寓教于乐，在游戏休闲中逐步培养规划兴趣，实现“未来规划师”培育的长远目标。

### **三、高质量开展规划科普教育活动**

以培育浙江“规话科普—中国式现代化”规划科普品牌为目标，持续深入开展规划科普教育活动，营造全社会规划科普氛围，彰显我省规划科普品牌魅力。一是坚持不懈开展规划科普常态化活动。省市学会要把科普工作贯穿于全年日常工作，以资源整合、上下联动、强化考核为抓手，推动我

省规划科普工作出实招、立特色、显成效。专委会要围绕公众关注的城乡规划与治理中的热点话题，依托专业优势，借助科普专家，运用新媒体手段，积极开展规划科普宣传活动。会员要充分发挥自身资源优势，结合业务活动，通过规划项目与科普教育相结合的方式，创造性地开展科普教育活动，进一步扩大我省规划科普教育的影响力。二是集中力量开展“全国科普·规划科普周”活动。今年9月将召开科普工作座谈会，总结规划科普工作经验，表彰规划科普工作先进单位和个人，并对全省第二个“规划科普周”活动进行部署动员。全省第二个“规划科普周”活动，将采用学会主场活动与各市规划学会、专委会、会员特色活动相结合的方式进行：学会主场活动将于9月15日在宁波市城市展览馆举行，活动主题为“规划走进生活”，全省各市城市展览馆同日开展主题联动联展活动；各市规划学会、专委会要结合各自实际情况，至少开展一次规划科普走进学校、走进社区、走进农村、走进部门的“四进”活动；各会员要主动参与、积极谋划，通过规划项目与科普教育有机结合，让公众了解规划、参与规划，提高公众规划科普知识水平，在全社会形成良好的规划科普氛围。

#### **四、高素质打造规划科普人才队伍**

依托现有青年规划师科普服务队、规划知识校外辅导员和科普志愿者，以提升规划科普服务能力为目标，加强规划科普人才队伍建设。一是培育壮大规划科普队伍。在着力提

升现有科普队伍质量的基础上，组织开展全省第二批青年规划师科普服务队、规划知识校外辅导员和科普志愿者征集工作，集结动员全省规划行业人才力量，逐步建立起一支具有专业特色、形式多样的科普宣传队伍。二是着力提升规划科普能力。通过宣传教育、技能培训、学习考察、榜样示范等途径，不断增强科普队伍的组织功能，激发科普队伍争先创优的内在动力，充分发挥科普队伍在学会规划科普活动中的主力军作用。三是积极开展主题科普活动。科普队伍要以提高公众规划素养为科普工作导向，结合自身专业技能特长，系统谋划科普活动，创新科普教育载体，做出特色、做实品牌，让公众深入了解所在城市、乡村、街道和社区的过去、现在和未来，营造“人人都是科普之人、处处都是科普之所”的良好氛围。

## 五、有关要求

1. 周密部署，有序开展。要根据学会确定的工作目标任务，统筹安排，精心组织，全面落实，真正做到“年初有计划、年中有活动、年终有成果”，确保规划科普工作有序有效开展。

2. 凝炼品牌，彰显特色。要充分发挥自身专业特长，在实践中勇于探索创新，不断凝炼科普活动特色范例，为我省不同群体的社会公众提供形式多样、内容丰富的规划科普品牌。

3. 加强宣传，提升形象。要在积极开展活动的同时，善

于总结经验做法，充分运用公众号、视频号、报刊、互联网等新媒体手段，加大宣传力度，着力提升规划科普活动影响力。

联系人：学会秘书处 孙莉莉

联系电话：0571-87156005

电子邮箱：zjsgtkjghxh@126.com

